

"La firma encuestadora que pronosticó con mayor exactitud los resultados del pasado proceso electoral."

Cantidad de casos: 1,300

Metodología: 100% PRESENCIAL

Fecha del levantamiento: 21 y 24 DE AGOSTO DEL 2025

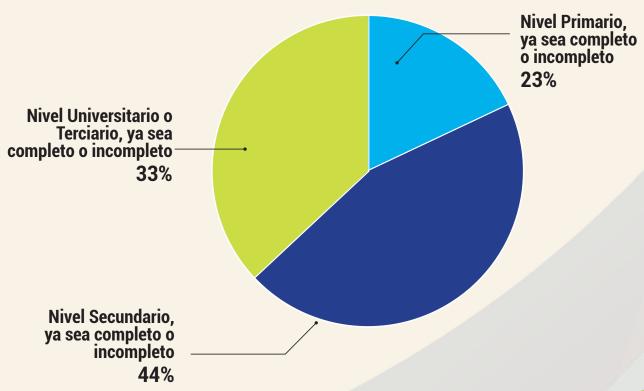


Sexo de los entrevistados			
Masculino	49%		
Femenino	51%		

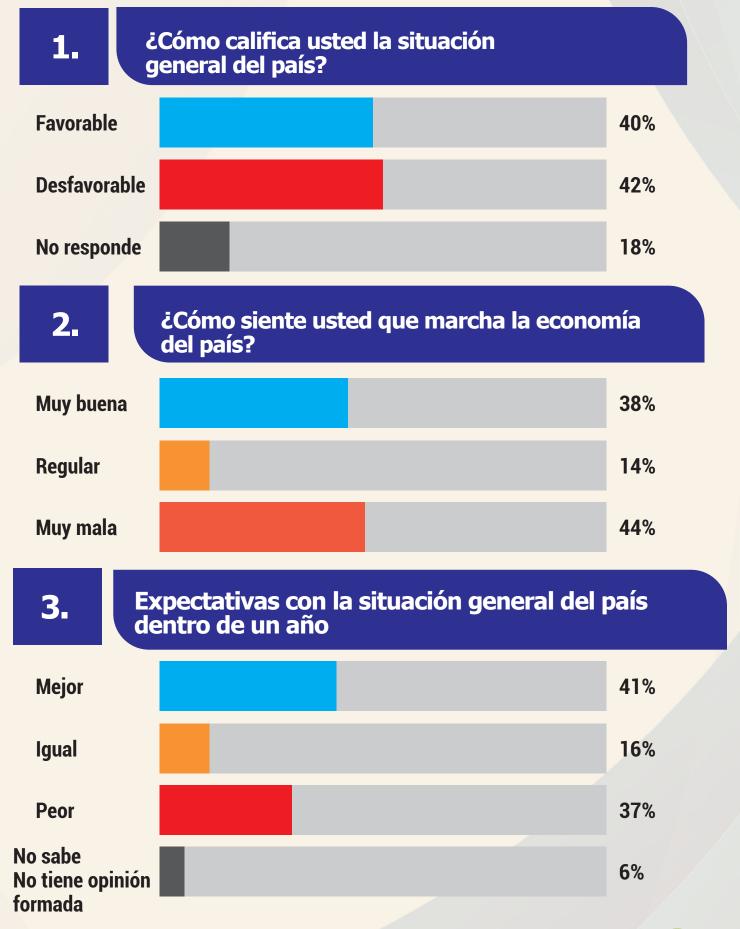
Edad de los entrevistados			
Entre 18 y 29 años	28%		
Entre 30 y 49 años	38%		
Entre 50 y 69 años	25%		
Más de 69 años	9%		

## **Datos Demográficos**

## Nivel educativo de los entrevistados

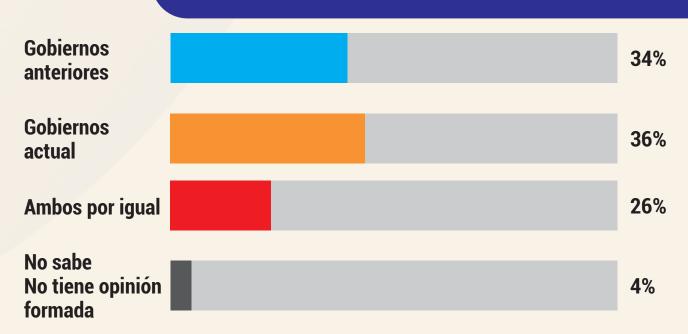


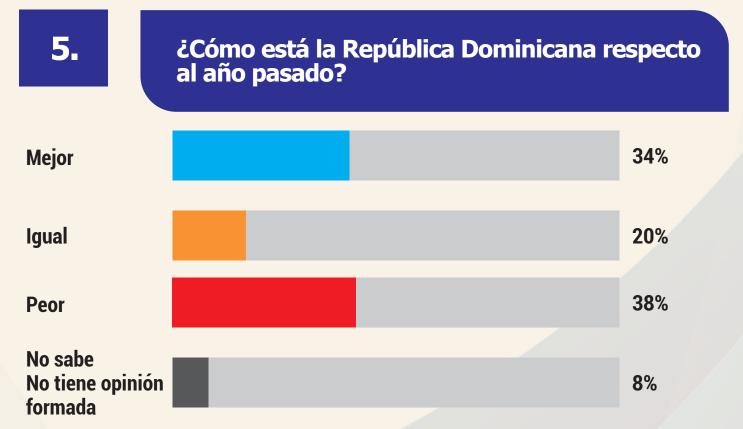






Principal responsable de la situación económica del país







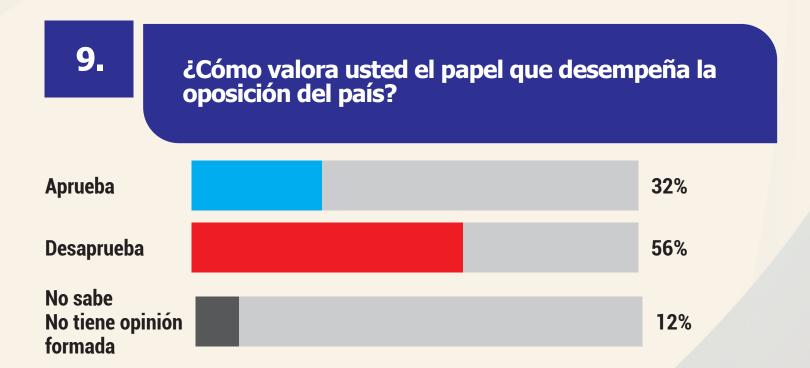


Aprueba

Aprueba

Desaprueba

No sabe
No tiene opinión formada





10.

## ¿Cuál es su nivel de valoración de los ministros del Gobierno?

1	Ministro	Alta	Regular	Baja
9	David Collado-Ministro de Turismo	78%	8%	8%
9	Luis Miguel de Camps-Ministro de Educación	76%	11%	9%
	Carlos Bonilla-Ministro de Vivienda y Edificaciones	75%	7%	13%
	José Ignacio Paliza-Ministro de la Presidencia	74%	9%	13%
	Víctor Atallah-Ministro de Salud Pública	73%	14%	6%
9	Eduardo Estrella-Ministro de Obras Públicas	73%	9%	9%
200	Ito Bisonó-Ministro de Industria y Comercio	73%	6%	13%
	Sigmund Freund-Ministro de Administración Pública	72%	5%	5%
	Paino Henríquez-Ministro de Medio Ambiente	71%	7%	11%
	Magín Díaz-Ministro De Hacienda	71	7%	12%
3	Kelvin Cruz-Ministro de Deportes	71%	6%	12%
8	Carlos Valdez-Ministro de la Juventud	70%	5%	9%
	Franklin García Fermín-Ministro de Educación Superior	69%	6%	12%
3	Joel Santos-Ministro de Energía y Minas	68%	5%	15%
•	Robertico Salcedo-Ministro de Cultura	67%	8%	14%
	Eddy Olivares-Ministro de Trabajo	66%	9%	10%
	Carlos Antonio Fernández Onofre-Ministro de Defensa	64%	4%	9%
	Faride Raful-Ministra de Interior y Policía	44%	3%	46%
9	Roberto Álvarez-Ministro de Relaciones Exteriores	13%	2%	72%
6	Limbert Cruz-Ministro de Agricultura	11%	3%	67%
	Mayra Jiménez-Ministra de la Mujer	9%	4%	62%





"La conceptualización es el foco del trabajo creativo y la estrategia el medio de implementación".

Firma encuestadora, consultoría de imagen, análisis de opinión y gestión política. Somos especialistas en investigación y desarrollo de información clave, aplicada al marketing táctico y estratégico. Contamos con alianzas internacionales y de alcance global que nos permiten acceder a múltiples mercados. Somos una firma debidamente registrada, certificada y autorizada por la Junta Central Electoral.

